

Club dei creativi

un'idea di Mecenate90

Il network dedicato al talento italiano nel mondo.

GIOVEDI' 21 APRILE 2011 ORE 11.00 - 13.00

Palazzo Taverna - via di Monte Giordano, 36 - ROMA

“CERVELLI IN FUGA”: UNA RISORSA PER L’ITALIA?

Modera: ALBERTO ORIOLI Vice Direttore Il Sole 24Ore

Interventi:

ALBERTO CHIAPPONI Client Director H-art

PAOLO DI NOLA Responsabile Attuazione Programmi Invitalia

ALAIN ELKANN Presidente Mecenate 90

ALBERTO FUSIGNANI Amministratore Delegato Independent Ideas

ANTONIO INGLESE Chief Designer Metrostudio

GIORGIO NEGLIA Direttore Ricerca Management Club

COSIMO PALMISANO Amministratore Delegato Ecce

CHRISTIAN PARISOT Presidente Modigliani Institut

LEDO PRATO Segretario Generale Mecenate 90

GIOVANNI SEGNI Presidente e Amministratore Delegato Porcovino.com

SANTO VERSACE Presidente Fondazione Altagamma

Segue light lunch



In collaborazione con

MODIGLIANI
INSTITUT
ARCHIVES
LÉGALES
PARIS - ROME



Si ringrazia il Ministero della Gioventù

Giovani talenti italiani in “fuga” da un Paese che non cresce, dove aumenta la disoccupazione e si investe poco in ricerca, sviluppo e formazione.

I nostri ragazzi che costruiscono il proprio futuro all’estero sono l’emblema di una sconfitta o piuttosto una risorsa per il Sistema-Paese? Una eccezionale occasione per sviluppare relazioni internazionali per le imprese italiane? Una opportunità per diffondere la cultura creativa italiana all’estero?

In un incontro ne discutono i protagonisti di storie differenti di successo: giovani professionisti e imprenditori che si sono affermati in altre parti del mondo, grandi interpreti della nostra industria nazionale e ragazzi che dopo essersi formati all’estero, hanno deciso di investire sull’Italia ma con uno sguardo al mondo.

Insieme presentano il “Club dei Creativi”, l’innovativo portale che mette in rete i giovani talenti italiani che diventano “grandi” fuori dai confini nazionali. Uno strumento per conoscere le loro storie, per imparare dalla loro esperienza e per creare nuove occasioni di business per le nostre imprese, grazie al sistema di relazioni internazionali che hanno saputo creare e alle idee e ai progetti che propongono alle imprese italiane.